



SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO DE PREÇOS

Recife, 29 de agosto de 2022.

A **CASA DA MULHER DO NORDESTE** é uma Organização da Sociedade Civil (OSC) feminista que há 42 anos contribui para a igualdade de gênero no nordeste do Brasil. Sediada em Recife e com escritório de Apoio em Afogados da Ingazeira, Sertão do Pajeú, tem como missão fortalecer a autonomia econômica e política das mulheres, afirmando a agroecologia com base no feminismo e igualdade racial. Mais informações no site <https://www.casadamulherdonordeste.org.br/>.

A **CASA DA MULHER DO NORDESTE** vem através desta, solicitar PROPOSTA DE SERVIÇOS **para empresas ou pessoas físicas habilitadas** que ofereçam serviços de capacitação para o **CURSO DE DIGITAL INFLUENCER** do Projeto Meninas em Movimento em parceria com a ActionAid Brasil +, Centro das Mulheres do Cabo e ETAPAS. A ideia é trabalhar na formação de multiplicadoras na prevenção à violência sexual de crianças e adolescentes, nas escolas e nas comunidades através de ações de comunicação como o digital influencer, realizando mobilizações e criando canais de informação através das redes sociais. Alguns coletivos de juventude também se somarão a esta etapa de formação para propagar a causa nas plataformas digitais.

O desenvolvimento pela CONTRATADA para DOIS CURSOS DE DIGITAL INFLUENCER, tem uma com carga horária de 40h cada turma, a serem realizados nos meses de setembro, outubro e novembro de 2022, com 50 jovens mulheres (dividas em duas turmas). **As datas, horários e outras informações específicas serão enviadas para a consultora vencedora.**

O perfil desejado da profissional estará relacionado com a experiência comprovada em mídias digitais e capacidade comprovada em comunicação social e disponibilidade sobretudo nos finais de semana.

São de responsabilidade da CONTRATADA todas as demandas neste instrumento listadas, além de outros que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares. A proposta deve ser desenvolvida considerando as seguintes questões:

- a) Criar uma conta do grupo de jovens no instagram (4h);
- b) Planejamento – cronograma e gerenciamento de conteúdo (2h);
- c) Roteiro – como fazer um roteiro, diferentes tipos de roteiro e adequação do roteiro ao tipo de vídeo (2h);
- d) Gravação – materiais, cuidados, posição para gravação, auto maquiagem, cenário, abordagem da apresentação, técnicas para falar melhor e para contornar erros na gravação (24h – dessas 16h com mentorias online);
- e) Edição – editores simples - movie maker, sony vegas, técnicas para edição simples, cortes de pausa, transições, assinaturas e uso de música de fundo; Divulgação –



técnicas de SEO no youtube, como criar títulos chamativos, criar tags, descrição do vídeo e divulgação nas redes sociais (4h)

- f) Atividades – com reels apresentando a conta do instagram (4h).

A proposta deve vir acompanhada com currículo, um plano de curso (pouco detalhado), com valor unitário da carga horária e total. Conforme modelo abaixo:

ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO R\$	VALOR TOTAL R\$
Curso de Digital Influencer	Hora/aula	80h		

Demais Condições:

1. A resposta a esta cotação deverá atender fielmente as, especificações e demais condições constantes neste documento e deverá ser devolvida com identificação da empresa mediante papel timbrado e/ou com carimbo que conste o CNPJ e endereço da empresa. Enviar para o e-mail: cmn@casadamulherdonordeste.org.br ana@casadamulherdonordeste.org.br com o assunto **COTAÇÃO CURSO DE DIGITAL INFLUENCER MENINAS EM MOVIMENTO.**
2. Condições de pagamento: será realizado à consultora vencedora mediante recebimento do relatório e entrega dos documentos (RG, CPF ou MEI, COMPROVANTE DE RESIDÊNCIA, NIS/PIS) com a descrição dos serviços e dados bancários para depósito.
3. Informar a validade da proposta, forma e prazo de pagamento.

Ariane Moraes de Araújo
Diretora Administrativa e Financeira

